

LE N°1 DE LA PRESSE 4X4

4x4 MAGAZINE



TARIFS PUBLICITÉ 2012

La référence

**30
ANS**
1981
2011

Diffusion payée mensuelle

24 438
exemplaires

Organisateur de l'événement
4x4 de l'année
4x4

Abonnés mensuels

6 685

Diffusion totale mensuelle

28 121
exemplaires

Edito

Les SUV, 4x4 et Crossovers... Le véhicule polyvalent par excellence !

L'année 2011 se clôture avec plus de 35 nouveautés et l'année 2012 s'annonce tout aussi dynamique.

Les immatriculations de véhicules neufs sont à la hausse et le marché de l'occasion a retrouvé une seconde jeunesse. Depuis plusieurs années, de plus en plus d'automobilistes français se tournent vers les SUV, les 4x4 et les crossover.

Ces utilisateurs recherchent avant tout de l'habitabilité, du confort, de la sécurité et un look beaucoup plus statutaire. Ils sont adeptes de loisirs en famille et utilisent leur véhicule au quotidien, pour tracter leur bateau, leur van, pour un raid à l'étranger ou tout simplement pour partir en week-end à la neige.

4x4 Magazine, le N°1 de la presse 4x4 et magazine référence depuis plus de 30 ans, apporte chaque mois à ses lecteurs toute l'expertise rédactionnelle sur la base de ses essais qui sont réalisés en conditions réelles d'utilisation.

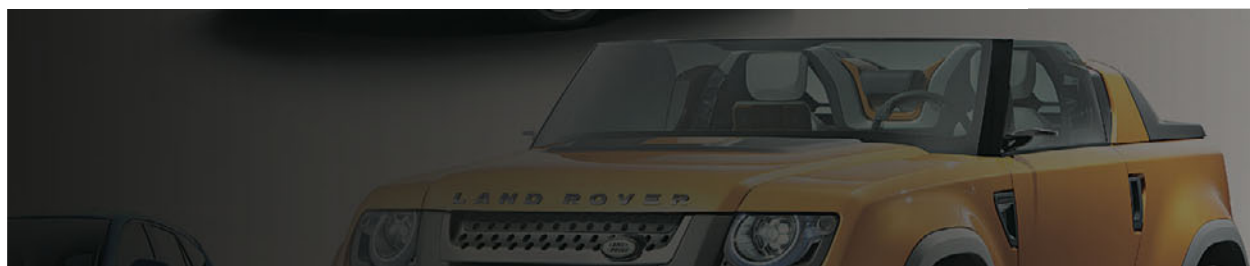
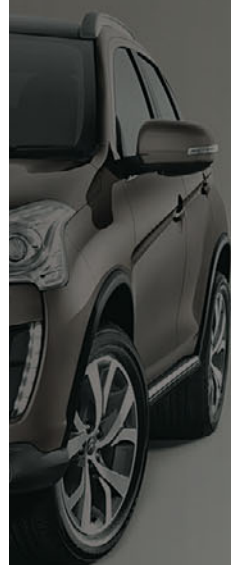
L'élection du 4x4 de l'année est l'événement incontournable pour les constructeurs automobiles. En effet, chaque année, les lecteurs sont les seuls à pouvoir juger et à décerner le trophée si convoité par les marques.

Bonne année 2012.

Jean Marc PIERI
Editeur adjoint



Julien Renavand
Rédacteur en chef



CHAQUE MOIS, TOUTE L'ACTUALITÉ, SUV - 4x4 - CROSSOVER



Tirage
60 000 exemplaires

Abonnés
6 685

Diffusion payée
24 438 exemplaires

Diffusion totale
28 121 exemplaires

- Salons internationaux
- Essais exclusifs
- Essais longue durée
- Comparatifs / Super-tests
- Dossiers spéciaux
- Tourisme 4x4/Rallyes-raids
- Guide d'achat 4x4
- Guide d'achat pneus
- Essais occasion
- Cote de l'occasion

4x4 de l'année

4x4
MAGAZINE

Vu sur **TF1** **AUTOMOTO**

TARIFS 2012



| | |
|------------------------------|---------|
| 2 ^e couverture | 5 700 € |
| 3 ^e couverture | 5 260 € |
| 4 ^e couverture | 7 210 € |
| Module « actualités » | 2 735 € |
| Double module « actualités » | 4 530 € |
| Page | 4 530 € |
| Demi-page | 2 735 € |
| Quart de page | 1 405 € |
| Huitième de page | 715 € |

ENCARTS

| | |
|-------------|---------|
| Recto verso | 4 530 € |
| 4 pages | 9 060 € |

DEGRESSIFS

| | |
|-------------------|-----|
| 3 à 5 insertions | 10% |
| 6 à 8 insertions | 15% |
| 9 insertions et + | 20% |

Noir & blanc -30%

Bichromie -15%

Emplacement préférentiel +10%

Remise professionnelle 15%

ÉLÉMENTS TECHNIQUES : CD Rom / email - PDF certifié haute définition
XPress - In Design (mac) - Images illustrations en JPG 300 DPI ou EPS en 300 DPI
Valises de polices utilisées - Épreuve couleur

CALENDRIER DE PARUTIONS

| | | |
|-------|----------------------------|---|
| N°369 | 15 janvier (février) | SPECIAL NEIGE - SELECTION 4X4 DE L'ANNEE 2012 |
| N°370 | 15 février (mars) | COMPTE RENDU DAKAR 2012 |
| N°371 | 15 mars (avril) | SALON DE GENEVE |
| N°372 | 15 avril (mai) | SPECIAL ACCESSOIRES |
| N°373 | 15 mai (juin) | ELECTION DU 4X4 DE L'ANNEE 2012 |
| N°374 | 15 juin (juillet) | |
| N°375 | 15 juillet (août) | SPECIAL ETE |
| N°376 | 15 août (septembre) | NOUVEAUTES 2013 |
| N°377 | 15 septembre (octobre) | MONDIAL DE L'AUTOMOBILE 2012 |
| N°378 | 15 octobre (novembre) | COMPTE RENDU MONDIAL |
| N°379 | 15 novembre (décembre) | SPECIAL OCCASION |
| N°380 | 15 décembre (janvier 2013) | NOUVEAUTES 2013 - DAKAR 2013 |

HORS SERIE
HORS SERIE

31 mai 2012
30 octobre 2012

OCCASIONS
150 ESSAIS

OPERATIONS SPECIALES

4x4 MAGAZINE

Pour vos actions de communication,
optez pour nos solutions numériques
iPad, tablettes numériques, Smartphones, Internet.

Augmentez la visibilité de vos marques en intégrant du
contenu multimédia à vos campagnes de communication.
Vidéos, Catalogues, Sites e-commerce...

Nous consulter

A l'occasion du 70^e anniversaire de JEEP,
4x4 magazine présente un numéro spécial
entièrement dédié à la marque légendaire,
visible exclusivement sur tablettes numé-
riques, Smartphones et Internet.

Ce numéro digital est enrichi de contenus
multimédias (vidéos...) pour visualiser toute
l'actualité du constructeur Jeep.



Vos contacts

Jean Marc PIERI

Éditeur adjoint

Tél. : 00 33 1 41 40 32 75

jean-marc.pieri@editions-lariviere.fr

Fernando ROBLES

Directeur de clientèle

Tél. : 00 33 1 41 40 34 30

fernando.robles@editions-lariviere.fr

Victor GLEM

Chef de publicité

Tél. : 00 33 1 41 40 32 80

victor.glem@editions-lariviere.fr

Email :

pubauto@editions-lariviere.fr

Fax : 00 33 1 41 40 34 74

EDITIONS LARIVIERE

4X4 MAGAZINE

Espace Clichy - Immeuble Sirius

9 Allée Jean Prouvé

92110 CLICHY

